

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania materiałów video i zdjęć promujących walory turystyczne województwa podkarpackiego, w szczególności realizacja profesjonalnych sesji zdjęciowych i ujęć filmowych na potrzeby spotów promocyjnych oraz dostarczenie Zamawiającemu wymaganej ilości zdjęć oraz spotów promocyjnych w 4 poniższych obszarach tematycznych.

- A) obiekty UNESCO - kościoły w Bliznem i Haczowie oraz cerkwie w Chotyńcu, Radrużu, Smolniku i Turzańsku,
- B) Podkarpackie uzdrowiska - Polańczyk, Iwonicz, Rymanów, Horyniec i Latoszyn,
- C) Roztocze
- D) Turystyka rowerowa

II. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest promocja walorów turystycznych województwa poprzez kompleksowe przygotowanie spotów reklamowych i sesji zdjęciowych we wskazanych powyżej obszarach tematycznych.

Materiały video będą emitowane w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Zamawiającego, podczas spotkań, konferencji, targów, prezentacji i innych tego typu wydarzeniach. Natomiast materiały zdjęciowe będą wykorzystane do różnego typu materiałów promocyjnych, systemów wystawienniczych, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

III. TERMIN REALIZACJI

Termin realizacji zamówienia do 15 grudnia 2020 roku.

IV. ZAKRES MERYTORYCZNY SPOTÓW PROMOCYJNYCH I SESJI ZDJĘCIOWYCH

Zamówienie obejmuje wykonanie łącznie 4 filmów promocyjnych wraz z pakietem zdjęć zgodnie z przedstawionymi poniżej obszarami tematycznymi.

Produkcja poszczególnych pakietów tematycznych obejmuje:

1. Pakiet nr 1 – obiekty UNESCO, w tym:

- a) sesje filmowa i zdjęciowa dla 6 obiektów UNESCO, zlokalizowanych na terenie Podkarpacia, tj. kościoły w Bliznem i Haczowie oraz cerkwie w Chotyńcu, Radrużu, Smolniku i Turzańsku.
- b) min. 20 zdjęć dla każdego z 6 obiektów, w różnych ujęciach. Łącznie 120 - 130 zdjęć w pełnej rozdzielczości, obrobione kolorystycznie DNG lub TIFF z pełnoklatkowej matrycy.

c) pełna wersja filmu – ok. 110-120 s.

Materiały filmowe i zdjęciowe przedstawiać muszą:

- obiekty UNESCO – różne ujęcia wewnątrz i na zewnątrz obiektów,
- ujęcia z modelami na tle lub wewnątrz obiektów,
- zdjęcia i ujęcia z drona, zdjęcia i ujęcia w różnych porach dnia, w tym o świcie, przy zachodzie słońca oraz zdjęcia nocne w różnych kadrach,
- kadry pionowe i poziome.

Uwaga! W ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia scenariuszy spotu filmowego i sesji zdjęciowej dla pakietu nr 1, które będą elementem koncepcji kreatywnej i podlegać będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

2. Pakiet nr 2 – Podkarpackie uzdrowiska, w tym:

- a) sesja filmowa i fotograficzna dla 5 podkarpackich uzdrowisk, tj. Polańczyk-Zdrój, Iwonicz-Zdrój, Rymanów-Zdrój, Horyniec-Zdrój i Latoszyn-Zdrój.
- b) min. 20 zdjęć dla każdego z 5 uzdrowisk w różnych ujęciach. Łącznie 100 zdjęć w pełnej rozdzielczości, obrobione kolorystycznie DNG lub TIFF z pełnoklatkowej matrycy.
- c) pełna wersja filmu – ok. 60-80 s.

Materiały filmowe i zdjęciowe przedstawiać muszą:

- obiekty uzdrowisk – różne ujęcia wewnątrz i na zewnątrz obiektów, parki zdrojowe, pijalnie, etc.
- ujęcia z modelami na tle lub wewnątrz obiektów, w tym osoby korzystające z zabiegów i atrakcji oferowanych przez uzdrowiska
- zdjęcia i ujęcia z drona, zdjęcia i ujęcia w różnych porach dnia, w tym o świcie, przy zachodzie słońca oraz zdjęcia nocne w różnych kadrach,
- kadry pionowe i poziome.

Uwaga! W ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia scenariuszy spotu filmowego i sesji zdjęciowej dla pakietu nr 2, które będą elementem koncepcji kreatywnej i podlegać będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

3. Pakiet nr 3 – Rostocze, w tym:

- a) sesja filmowa i fotograficzna prezentująca min. atrakcje i walory turystycznej krainy turystycznej.
- b) łącznie 50 zdjęć w różnych ujęciach zdjęć w pełnej rozdzielczości, obrobione kolorystycznie DNG lub TIFF z pełnoklatkowej matrycy,
- c) pełna wersja filmu – ok. 50-60 s.

Materiały filmowe i zdjęciowe przedstawiać muszą:

- obiekty i atrakcje turystyczne zlokalizowane na terenie podkarpackiej części Roztocza, m.in.: obiekty ze Szlaku Architektury Drewnianej, łowiska, trasy rowerowe i kajakowe, świątynię słońca, dahany, schron z czasów II wojny światowej – część umocnień Linii Mołotowa, uzdrowisko Horyniec-Zdrój, kulinaria, kamieniarkę bruśnieńską, rezydencję Łosiów w Narolu, etc.
- ujęcia z modelami na tle lub wewnątrz obiektów, w tym osoby korzystające z atrakcji oferowanych przez Roztocze
- zdjęcia i ujęcia z drona, zdjęcia i ujęcia w różnych porach dnia, w tym o świcie, przy zachodzie słońca oraz zdjęcia nocne w różnych kadrach,
- kadry pionowe i poziome.

Uwaga! W ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia scenariuszy spotu filmowego i sesji zdjęciowej dla pakietu nr 3, które będą elementem koncepcji kreatywnej i podlegać będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

4. Pakiet nr 4 – Turystyka rowerowa, w tym:

- a) sesja filmowa i fotograficzna prezentująca walory turystyczne województwa w kontekście turystyki rowerowej.
- b) łącznie 50 zdjęć w różnych ujęciach zdjęć w pełnej rozdzielczości, obrobione kolorystycznie DNG lub TIFF z pełnoklatkowej matrycy,
- c) pełna wersja filmu – ok. 50-60 s.

Materiały filmowe i zdjęciowe przedstawiać muszą:

- trasy rowerowe na terenie województwa podkarpackiego, w tym Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo
- atrakcje turystyczne zlokalizowane przy trasach rowerowych
- krajobrazy spotykane na trasach rowerowych oraz w okolicy do 20 km od trasy,
- turystów rowerowych korzystających z tras rowerowych oraz pozujących na tle atrakcji turystycznych lub MOR, zlokalizowanych na trasach rowerowych.

Uwaga! W ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia scenariuszy spotu filmowego i sesji zdjęciowej dla pakietu nr 4, które będą elementem koncepcji kreatywnej i podlegać będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

Uwaga! W ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia opracowanych scenariuszy sesji zdjęciowych i filmowych dla poszczególnych pakietów tematycznych (1-4) opisanych w pkt. IV. SOPZ, które będą stanowić koncepcję kreatywną wszystkich materiałów filmowych i sesji zdjęciowych, a która podlegać będzie ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

V. WYMAGANIA TECHNICZNE I WYMAGANE KOŃCOWE REZULTATY ZAMÓWIENIA

Wszelkie prace związane z produkcją materiałów video i zdjęć zostaną wykonane przez Wykonawcę. Wykonawca przy realizacji spotów promocyjnych w ramach zamówienia zobowiązany będzie do:

1. opracowania scenariusza do każdego spotu promocyjnego i dostarczenia scenariuszy Zamawiającemu, wprowadzenia uwag Zamawiającego oraz pozyskanie jego akceptacji.
2. zapewnienia do każdej ze sesji zdjęciowej i filmowej modeli/modelek, zgodnie z zatwierdzonym przez Zamawiającego scenariuszem. Wykonawca na własny koszt zapewnia wszelkie niezbędne i różnorodne rekwizyty oraz modeli/modelki do wszystkich sesji zdjęciowych wraz z ucharakteryzowaniem, transportem, etc. Modele i modelki do każdej sesji zdjęciowej i filmowej powinny być inaczej ucharakteryzowani – różne fryzury ubrania, w tym typowe dla poszczególnych tematów filmowych. Zamawiający nie przewiduje żadnych form wsparcia Wykonawcy w realizacji przedmiotu zamówienia. Osoby przedstawione na zdjęciach muszą jednoznacznie wyglądać na zadowolone z przebywania w danym miejscu i uprawiania turystyki (radośni, cieszący się życiem i chwilą turyści). Wykonane fotografie muszą nieść przekaz, iż podróż rowerem/przybywanie w danym miejscu/zwiedzanie danego obiektu/korzystanie z danej atrakcji to fascynująca, pełna emocji i wrażeń przygoda. W przypadku pakietu nr 4 – turystyka rowerowa, fotografie z modelami muszą także przedstawiać ruch, dynamikę, zaś tło tych ujęć powinny stanowić krajobrazy i obiekty znajdujące się na trasie rowerowej oraz w jego pobliżu.
3. realizacji zdjęć i ujęć filmowych przy sprzyjających warunkach atmosferycznych oraz przy odpowiednim oświetleniu – słoneczna pogoda, niebo bezchmurne lub z niewielkim zachmurzeniem, bez opadów atmosferycznych.
4. realizacji zdjęć i ujęć z drona, zdjęć i ujęć filmowych w różnych kadrach w różnych porach dnia, w tym o świcie, przy zachodzie słońca oraz zdjęcia nocne. każde wykonane w inny sposób zdjęcia Zamawiający uzna za nie spełniające wymogów SIWZ i odrzuci je, żądając w zamian innych. Ponadto Zamawiający nie dopuszcza, aby na zdjęciach uwidocznione zostały przypadkowe osoby w sposób pozwalający na ich zidentyfikowanie.
5. realizacji filmów na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy oraz produkcji spotów promocyjnych złożonych z ujęć kręconych z ziemi oraz z drona,
6. korekcji barwnej materiału video,
7. utworzenia anonimowanych plansz z tytułem filmu i logotypami wskazanymi przez Zamawiającego, a także utworzenia anonimowanych plansz z napisami wskazującymi na poszczególne lokalizacje i walory turystyczne w j. polskim i w j. angielskim,
8. zapewnienia spójnej formuły dla powstających w ramach zamówienia materiałów video (m.in. oprawa graficzna, czołówka, plansza końcowa, napisy, animacje, etc.),

9. przekazania Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do wszystkich utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia bez ograniczeń na wszystkich polach eksploatacji (szczegółowy katalog pól eksploatacji określony zostanie w umowie),
10. przeznaczenia min. 3 dni zdjęciowych na realizację każdego z filmów i pakietów zdjęciowych we wskazanych przez Zamawiającego obszarów tematycznych,
11. zapewnienia dojazdu dla ekipy realizującej przedmiot zamówienia do każdej z ustalonych z Zamawiającym lokalizacji oraz transportu sprzętu do wskazanych lokalizacji w różnych miejscach województwa podkarpackiego,
12. zapewnienia ekipy filmowej – w tym operatora kamery i drona, fotografa, makijażysty, reżysera, etc.,
13. naniesienia zamian i poprawek do pierwszych wersji poszczególnych spotów promocyjnych,
14. produkcji spotów promocyjnych ze standardową licencją muzyczną z przeznaczeniem do emisji w Internecie, na targach, konferencjach, wydarzeniach, eventach.

Wymagania techniczne dla spotów promocyjnych:

- plansze, napisy w dwóch wersjach językowych (j. polski i j. angielski),
- jakość: standard rozdzielczości filmów cyfrowych oraz grafiki komputerowej min. Full HD (min. 1920x1080),
- zdjęcia w pełnej rozdzielczości, obrobione kolorystycznie DNG lub TIFF z pełnoklatkowej matrycy
- udźwiękowienie: stereo i 5.1,
- podkłady muzyczne: stock lub kompozycja oryginalna do akceptacji Zamawiającego,
- korekcja barwna materiału video.

VI. OPRACOWANIE KONCEPCJI KREATYWNEJ SCENARIUSZA SPOTÓW PROMOCYJNYCH I SESJI ZDJĘCIOWYCH

Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do złożenia opracowanych **koncepcji kreatywnych wszystkich materiałów filmowych i sesji zdjęciowych** dla poszczególnych pakietów tematycznych (1-4) opisanych w pkt. IV. SOPZ, które będą stanowiły bazę wszystkich prowadzonych działań.

Każda z koncepcji kreatywnych dla danego pakietu tematycznego powinna zawierać:

1. Przykładowe 4 scenariusze filmów promocyjnych, po jednym dla każdego z pakietów tematycznych, przygotowane zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym SOPZ. Do scenariusza dołączony musi być scenorys (storyboard). Przez scenorys rozumie się serię następujących po sobie obrazów lub/i szkiców, będących wskazówkami do filmowania dla reżyserów, scenografów, operatorów, aktorów i montażyistów. Storyboard w dużej mierze ma przypominać komiks. Zamawiający nie dopuszcza, aby scenorys był kompilacją przykładowych zdjęć użytych przez Wykonawcę. W każdej koncepcji Wykonawca zaprezentuje listę lokalizacji, w których będą realizowane ujęcia

filmowe oraz sposób ich realizacji, opis sposobu realizacji ujęć oraz koncepcję zaangażowania modeli/modelek.

Formuła filmów musi wykorzystać nowoczesne trendy w marketingu i reklamie, być interesująca dla potencjalnego odbiorcy, a także zachęcać do skorzystania z oferty turystycznej województwa podkarpackiego. Wszystkie materiały video muszą cechować się przyjazną, zrozumiałą i atrakcyjną formą przekazu, tj. pokazywać i odkrywać różnorodne walory poszczególnych atrakcji turystycznych województwa podkarpackiego.

Zamawiający zastrzega, że scenariusze materiałów filmowych są jedynie projektem i służą do oceny oferty. Scenariusze poszczególnych materiałów filmowych realizowanych w ramach przedmiotu zamówienia będą mogły różnić się koncepcyjnie i będą przygotowane przez Wykonawcę dla każdego filmu, zgodnie z zapisami SOPZ.

2. Przykładowe 4 scenariusze sesji zdjęciowej, po jednym dla każdego z pakietów tematycznych, przygotowane zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym SOPZ. Do scenariusza dołączony musi być scenorys (storyboard). Przez scenorys rozumie się serię obrazów lub/i szkiców, będących wskazówkami do kadrowania dla fotografów, scenografów, operatorów i aktorów. Storyboard w dużej mierze ma przypominać komiks. Zamawiający nie dopuszcza, aby scenorys był kompilacją przykładowych zdjęć użytych przez Wykonawcę. W każdej koncepcji Wykonawca zaprezentuje listę lokalizacji, w których będą realizowane ujęcia zdjęciowe oraz sposób ich realizacji, koncepcję zaangażowania modeli/modelek.

Zdjęcia powinny być interesujące dla potencjalnego odbiorcy, a także zachęcać do skorzystania z oferty turystycznej województwa podkarpackiego. Wszystkie materiały zdjęciowe muszą cechować się przyjazną, zrozumiałą i atrakcyjną formą przekazu, tj. pokazywać i odkrywać różnorodne walory poszczególnych atrakcji turystycznych województwa podkarpackiego.

Zamawiający zastrzega, że scenariusze sesji zdjęciowych są jedynie projektem i służą do oceny oferty. Poszczególne sesje zdjęciowe realizowane w ramach przedmiotu zamówienia będą mogły różnić się koncepcyjnie i będą przygotowane przez Wykonawcę dla każdego pakietu, zgodnie z zapisami SOPZ.

UWAGA! Brak koncepcji kreatywnej dla któregośkolwiek z pakietów tematycznych wskazanych w pkt. IV SOPZ lub któregośkolwiek z wymaganych elementów koncepcji kreatywnej, wymienionych powyżej, będzie skutkować odrzuceniem oferty. Koncepcja kreatywna będzie podlegała ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną koncepcję kreatywną.

VII. FORMA PRZEKAZANIA REZULTATÓW ZAMÓWIENIA

Spoty promocyjne i zdjęcia zostaną dostarczone na przenośnej pamięci USB oraz na opisanej płycie DVD do siedziby Zamawiającego w terminie wynikającym z umowy. Każdemu z obszarów tematycznych wskazanych przez Zamawiającego

poświęcona będzie 1 pamięć USB i 1 płyta DVD. Zawartość nośników będzie taka sama i stanowić ją będą:

- a) zdjęcia w pełnej rozdzielczości, obrobione kolorystycznie DNG lub TIFF z pełnoklatkowej matrycy,
- b) pełna wersja filmu promocyjnego (przekonwertowane do formatu mp4 i .avi), zaakceptowana i zmontowana zgodnie z wymaganiami Zamawiającego,
- c) finalna wersja zaakceptowanych scenariuszy filmu promocyjnego oraz sesji zdjęciowej.